



Ljubljanska mreža info točk za mlade

KONCEPT INFORMIRANJA MLADIH

Ljubljana, 2011

1 UVOD

Ljubljanska mreža info točk za mlade – L'MIT združuje šest neprofitnih organizacij – Info center ŠKUC (društvo ŠKUC), Info točka Središče za mlade (Mestna knjižnica Ljubljana - Knjižnica Otona Župančiča), Info točka MIC (Mladinski-informativni center), Info točka Fužine (Center za socialne delo Ljubljana Moste-Polje), Info točka DrogArt (Združenje DrogArt) in Škratova info točka (KUD Anarhiv – Škratova čitalnica).

Ustanovljena je bila leta 1998 s strani Urada za mladino Mestne občine Ljubljana in od takrat dalje izvaja dejavnost informiranja mladih ter mladinskih organizacij v Ljubljani. Kljub dolgi in uspešni tradiciji izvajanja informiranja za mlade pa je bil po več kot desetletju čas za spremembe in nadgradnjo osnovne dejavnosti mreže. V tem času so se namreč zgodile mnoge spremembe na področju informacijsko-komunikacijskih tehnologij kot tudi v samih načinih življenja mladih posameznikov in skupin. Na omenjene spremembe se mora za uspešno uresničevanje svojega osnovnega namena – posredovanja informacij mladim in mladinskim organizacijam, odzivati tudi mreža L'MIT ter jih vključevati v svoj način delovanja. S tem razlogom se je v začetku meseca oktobra 2009 v dijaškem domu Ivana Cankarja v Ljubljani odvilo delovno srečanje L'MIT, na katerem smo članice zasnovale prenovljeni koncept informiranja in svetovanja.

Koncept določa temeljne pojme, vrednote, poslanstvo in vizijo, področje dela in dejavnosti, organizacijsko urejenost, pogoje in standarde izvajanja dejavnosti, ciljen skupine ter tako predstavlja osnovo za delovanje Ljubljanske mreže info točk za mlade.

Koncept informiranja članice mreže posodabljammo na letnih srečanjih mreže in ga tako ohranjamo v stiku s časom ter potrebami mladih.

2 IZHODIŠČA

Temeljni dokumenti na področju informiranja in svetovanja za mlade:

- Bela knjiga evropske komisije: Nova spodbuda za evropsko mladino (2001)
- Koncept informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji (2003)
- Evropska listina informiranja in svetovanja za mlade (2004)
- Evropski pakt za mladino (2005)
- Resolucija o uresničevanju skupnih ciljev na področju participacije in informiranja mladih s ciljem spodbujanja njihovega dejavnega evropskega državljanstva (2006)
- Strategija EU za mlade – vlaganje v mlade in krepitev njihove vloge in položaja (2009)
- Principles for Online Youth Information, ERYICA (2009)
- Youth Information Starter Kit - New Edition, ERYICA (2011)

3 OPREDELITEV TEMELJNIH POJMOV

Mladost je običajno opredeljena kot obdobje med otroštvom in odraslostjo, kot obdobje prehoda iz odvisnosti od družine, šole in drugih ustanov v avtonomijo delovnega in zasebnega življenja. V tem obdobju se mladi srečujejo s številnimi novimi situacijami in odločitvami, ki se povezujejo s šolanjem in izobraževalnimi možnostmi, z družino in drugimi medsebojnimi odnosi, z načini preživljanja prostega časa ter z odkrivanji novih okolji in identitet. Predvsem pa v tem obdobju mladi skušajo poiskati svojo življenjsko pot, oblikovati identiteto in se osamosvojiti. Vendar pa obdobje prehoda iz otroštva v odraslost ni zgolj obdobje iskanja, izbiranja in eksperimentiranja med številnimi možnostmi in priložnostmi, temveč istočasno tudi obdobje mnogih ovir in tveganj. V obdobju mladosti posameznik postane vse bolj ranljiv na pritiske trga delovne sile, izobraževalnega sistema, sistema socialnega varstva. Pri tem je zmožnost mladega posameznika, da se uspešno sooči s prehodom v odraslost, ki postaja vse daljši, bolj tvegan in negotov, močno odvisna od socialnega, kulturnega in ekonomskega kapitala, opore družine in drugih družbenih podpor.

Informiranje za mlade predstavlja podorno dejavnost mladim pri iskanju in izbiri pravih v množici različnih informacij in informativnih virov. Je zbiranje in posredovanje tistih informacij, ki mladim omogočajo lažje odločanje in doseganje zelenih ciljev, izboljšujejo kvaliteto življenja mladih, spodbujajo njihovo mobilnost, avtonomnosti in participacijo mladih ter njihovo družbeno vključenosti. Pri tem je osnovni namen informiranja ponuditi čim večji možni izbor informacij, tako da lahko uporabnik sam izbere najustreznejšo in se odloči, kako jo bo uporabil glede na njegovo specifično situacijo. Informiranje se izvaja v informativno-svetovalnih centrih, informativnih točkah in koticah.

Svetovanje spremlja in nadgrajuje osnovni proces informiranja ter predstavlja pomoč uporabniku pri iskanju, vrednotenju in uporabi ustreznih informacij glede na njegovo situacijo, potrebe in interese. Svetovanje na področju informiranja tako ne gre zamenjevati s svetovalnim razgovorom ali terapijo. Seveda pa je lahko informativno-svetovalna dejavnost priložnost tudi za usmerjeno reševanje težav, ki vodi do poglobljenega svetovalnega

razgovora vendar le v za to ustreznih pogojih (prostorskih, časovnih, strokovna usposobljenosti, privoljenje uporabnika...). V primeru da omenjenim kriterijem ni zadovoljeno oziroma v primeru, ko informator-svetovalec sam ne more pridobiti ustrezne in želene informacije, uporabnika napoti v drugo za to usposobljeno organizacijo ali ustanovo.

Informativno-svetovalni center je organizacija v lokalnem območju zbirajo, urejajo, objavljajo in posredujejo raznolike informacije o vsebinah, storitvah, in dejavnostih, ki so pomembne za mlade oziroma so v skladu z njihovim potrebami in interesi. Informativno dejavnosti nadgrajujejo s svetovanjem, s čimer mladim nudijo aktivno podporo pri njihovem samostojnem iskanju, izbiranju in uporabi ustreznih informacij. Istočasno centri skrbijo za razvoj informativne dejavnosti in koordinirajo delo v obstoječih mrežah.

Info točka je prostor, kjer je preko različnih medijev omogočen dostop do informacij v lokalni skupnosti in hkrati o možnostih pridobivanja nadaljnjih širših informacij. Info točke delujejo v okviru organizacij, kamor mladih redno prihajajo (šole, vzgojni zavodi, kulturne ustanove, mladinski klubi in drugi neformalni prostori druženja, svetovalnice za mlade...).

Informiranje na terenu se izvaja predvsem z namenom doseganja neorganizirane mladine in mladih z manj priložnostmi. Izvaja se lahko z uporabo mobilnih enot, ki obiskujejo šole, fakultete, mladinske in druge organizacije oziroma kraje, kjer se mladi zadržujejo, družijo in preživljajo svoj čas.

Participacija mladih pomeni delovanje mladih v družbenih dogajanjih oziroma natančneje njihovo sodelovanje pri sprejemanju odločitev v lokalnih, nacionalnih in evropskih skupnostih. Pri tem aktivna participacija mladih ne izključuje dejavnosti mladinskih delavcev, ki mladim nudijo potrebno oporo, usmerjanje in refleksijo pri njihovem samostojnem delovanju.

Neformalno učenje je v Memorandumu EU o vseživljenjskem učenju opredeljeno kot tisto učenje, ki se odvija izven glavnih sistemov izobraževanja in usposabljanja in nujno ne vodi do formaliziranih certifikatov. Zagotovljeno je lahko na delovnem mestu, z aktivnostmi

organizacij in skupin civilne družbe (kot so mladinske organizacije, sindikati in politične stranke). ali z organizacijami in službami, ki so bile ustanovljene kot komplementarne formalnemu sistemu izobraževanja (kot npr. ure umetnosti, glasbe, športa, privatne inštrukcije kot priprava za izpite).

Vrstniško učenje predstavlja eno izmed oblik participacije mladih, kjer si mladi med seboj izmenjujejo znanja, izkušnje in pomoč, največkrat na neformalen način.

4 PODROČJE DELA

Osnovno področje delovanja Ljubljanske mreže info točk za mlade je *informiranje mladih med 13. in 30. letom, ki bivajo, se izobražujejo, delajo ali se zadržujejo na območju Mestne občine Ljubljana ter mladinskih organizacij, ki prav tako delujejo na omenjenem področju*. V ta namen zbira, ureja, objavlja in brezplačno posreduje raznolike informacije o vsebinah, storitvah in dejavnostih, ki so pomembne za mlade oziroma so v skladu z njihovimi potrebami in interesi.

Med osnovne informativne vsebine sodijo:

- (ne)formalno izobraževanje in usposabljanje,
- delo in zaposlovanje,
- prostovoljstvo,
- razpisi in natečaji za mlade in mladinske organizacije
- kulturni, športni in zabavni dogodki ter prireditve,
- zdravje in šport,
- svetovanje in pomoč,
- mednarodni programi (Eurodesk, Mladi v akciji...),
- mladinsko delo,
- mladinske politike,
- lokalne organizacije in službe za mlade (baza mladinskih organizacij).

Informativno dejavnost mreža nadgrajuje s *svetovanjem mladim*. Na ta način mladim nudi aktivno podporo pri njihovem samostojnem iskanju, izbiranju in uporabi ustreznih informacij.

Poleg informiranja in svetovanja Ljubljanska mreža info točk izvaja izobraževalni program za mlade, s čimer je dejavna tudi na področju *neformalnega učenja*. Med izobraževalne vsebine mreže sodijo raznolike (eno ali večdnevne) delavnice in izobraževanja za mladinske organizacije. Pri neformalnem učenju velja izpostaviti še element *vrstniškega učenja*, ki predstavlja eno izmed oblik participacije mladih, kjer si ti med seboj izmenjujejo informacije, znanja, izkušnje in pomoč na različnih za njih relevantnih področjih, največkrat prav na neformalen način.

Ljubljanska mreža info točk vse svoje dejavnosti, tako informiranje in svetovanje kot izobraževalni program, izvaja z namenom osveščanja mladih o aktualnih družbenih dogajanjih, spodbujanja njihove participacije in družbene vključenosti, saj je poznavanje različnih možnosti, priložnosti, storitev, dejavnosti in razumevanje sodobnih družbenih dogajanj prvi in nujni pogoj za aktivno sodelovanje mladih v širših družbenih procesih.

4.1. Konkretno dejavnosti L'MIT

4.1.1 Informiranje:

- zbiranje in urejanje informacij v skladu s potrebami mladih in mladinskih organizacij v Ljubljani
 - objavlanje in posodabljanje informacij na spletni strani L'MIT:
 - *L'MIT za mlade*: izbrane informacije za mlade
 - *L'MIT za mladinske organizacije*: izbrane informacije za mladinske organizacije
 - *Baza organizacij*, ki izvajajo aktivnosti z in za mlade
- posredovanje informacij zainteresiranim mladim in mladinskim organizacijam:
 - *e-Namig za mlade*: izbrane informacije za mlade
 - *e-Namig za mladinske organizacije*: izbrane informacije za mladinske organizacije

- informiranje na terenu - *Ljubljanska mobilna info točka*

4.1.2 Svetovanje:

Svetovanje izvajajo info točke in center samostojno v svojih prostorih ob določenih urah, ko je tam prisoten/a za to usposobljen/a informator/ka.

4.1.3 Neformalno učenje

Neformalno učenje mreža izvaja v okviru posameznih skupnih projektov.

4.1.4 Podporne in promocijske dejavnosti

- *Kaj me osreči...:* izvajanje spletnega natečaja, na podlagi katerega vsako leto izide serija promocijskih razglednic mreže. Natečaj poteka od leta 1999, od leta 2009 pa so kartice vseh let zbrane tudi na spletni strani in namenjene pošiljanju po elektronski pošti.
- *Promocijske tiskovine* z namenom predstavitve mreže in njenih aktivnosti (plakati, letaki, zloženske...).
- *Predstavitve mreže L'IMIT* na večjih javnih prireditvah, namenjenih mladim in mladinskim organizacijam (Festival prostovoljstva, Taborniški Feštival, Festival LUPA...)

5 DELEŽNIKI / CILJNE SKUPINE

Osrednji ciljni skupini Ljubljanske mreže info točk sta *neorganizirana mladina med 13. in 30. letom starosti, ki bivajo, se izobražujejo, delajo ali se zadržujejo na območju Mestne občine Ljubljana ter mladinske organizacije, ki prav tako delujejo na omenjenem področju.*

Poleg omenjenih pomembne ciljne skupine predstavljajo tudi specifične skupine mladih, ki jih nagovarjajo in v svoje delo vključujejo posamezne članice mreže, in sicer:

- študenti in dijaki
- mladi uporabniki drog in udeleženci »partyjev«
- lokalni prebivalci naselja Fužine,

- mlade družine,
- verska mladina
- mladi z manj priložnostmi...

Med pomembne deležnike mreže sodijo še:

- *ponudniki informacij*: mladinske organizacije in druge organizacije oziroma ustanove, ki izvajajo programe ali storitve za mlade;
- *druge strukture informiranja mladih*: sorodne lokalne, nacionalne in mednarodne organizacije;
- *druge strukture na področju mladinskega dela oziroma dela z mladimi*: Mladinski svet Ljubljana, Mladinski svet Slovenije, Mreža Mama in druge krovne organizacije članic mreže ter javne službe s področja vzgoje in izobraževanja, zdravstva, socialnega dela, policija...;
- *sofinancerji, donatorji in sponzorji*.

6 VREDNOTE, POSLANSTVO, VIZIJA

6.1 Vrednote Ljubljanske mreže info točk za mlade in standardi informiranja:

- dostopnost informacij in dejavnosti mreže vsem mladim ne glede na njihove osebne in/ali družbene okoliščine (spol in spolno orientiranost, vero, družbeni položaj, nacionalno, etnično in kulturno pripadnost...)
- kakovost, raznolikost, resničnosti, ažurnost, objektivnost in nepristranskost informacij, ki so pridobljene iz verodostojnih in preverljivih virov,
- upoštevanje potreb, interesov in želja mladih,
- spoštovanje uporabnika, njegove zasebnosti in anonimnosti,
- humanost,
- brezplačnost,
- nekomercialnost,

- odprtost,
- strokovnost,
- izobraževanje,
- omogočanje priložnosti mladim, še posebej deprivilegiranim in marginaliziranim skupinam oziroma mladim s posebnimi potrebami.

Pri izvajanju informiranja za mlade Ljubljanske mreže info točk izhaja iz Evropske listine informiranja in svetovanja za mlade in Principov informiranja na spletu, kot jih je oblikovala Evropska agencija za informiranje in svetovanje mladih (ERYICA) ter iz drugih dokumentov, ki so navedena v 2. poglavju tega koncepta.

6.2 Poslanstvo Ljubljanske mreže info točk za mlade: Ljubljanska mreža info točk je mreža neprofitnih organizacij, ki brezplačno zbira, objavlja in posreduje informacije mladim in mladinskim organizacijam v Mestni občini Ljubljana z namenom osveščanja o sodobnih družbenih dogajanjih, spodbujanja družbene aktivnosti in vključenosti mladih.

6.3 Vizija Ljubljanske mreže info točk za mlade do leta 2012: Postati prepoznaven in vodilen informacijski servis za mlade in mladinske organizacije v Ljubljani.

7 ORGANIZACIJSKA UREJENOST L'MIT

Ljubljanska mreža info točk za mlade je sestavljena iz splošnega info centra in petih specializiranih info točk, ki delujejo na raznolikih področjih (kultura, duhovnost, družbeni aktivizem, socialno in mladinsko delo, osveščanje o drogah in spolnosti...). Vsaka posamezna članica izvaja informiranje in svetovanje za mlade v okviru svoje osnovne dejavnosti, hkrati pa posreduje aktualne informacije v zbirni center. Poleg informiranja in svetovanja na posameznih področjih se članice vključujejo tudi v različne projektne skupine mreže. Tovrstna organiziranost na eni strani izboljša ponudbo informaciji, namenjenih

mladim uporabnikom, na drugi strani pa omogoča delitev dela z namenom skupne koristi vseh članic.

7.1 Članstvo v mreži organizacijam nudi:

- izmenjavo aktualnih informacij na različnih področjih, pomembnih za mlade
- izmenjavo znanj in izkušenj (primerov dobrih praks) na področju informiranja mladih,
- obveščanje o razvoju na področju informiranja na lokalni, nacionalni in evropski ravni,
- sodelovanje pri razvoju dejavnosti informiranja v Mestni občini Ljubljana,
- možnosti oblikovanja novih skupnih projektov na področju informiranja,
- skupno promocijo.

Na podlagi skupnega dogovora lahko mreža organizira in izvede strokovno izobraževanje in usposabljanje glede na interes in potrebe članic.

7.2 Naloge info točke:

- izvaja informiranje in svetovanje v okviru delovanja svoje organizacije,
- posreduje informacije za mlade in / ali mladinske organizacije s svojega področja lastnega delovanja v zbirni center mreže,
- vključuje se v projektne skupine mreže,
- udeležuje se skupnih izobraževanj s področja informiranja in mladinskega dela,
- vodja info točke se udeležuje rednih sestankov mreže,
- promocija dejavnosti mreže preko svojih kanalov informiranja.

7.3 Naloge info centra

- opravlja naloge Info točke,
- koordinira delo v mreži,
- deluje kot »zbirni center« informacij oziroma kot glavni administrator spletne strani L'MIT,
- redno posreduje informacije mladim in mladinskim organizacijam preko tedenskih novičnikov e-Namig za mlade in mladinske organizacije,
- zastopa interese mreže v javnosti,

- opravlja administrativna dela (prijave na razpise, oddaja poročil).

8 POGOJI ZA IZVAJANJE DEJAVNOSTI V OKVIRU L'MIT

V Ljubljansko mrežo info točk za mlade se lahko vključujejo organizacije, ki že izvajajo informativno-svetovalno dejavnost za mlade in se strinjajo z njenim konceptom informiranja, obenem pa izpolnjujejo spodaj navedene prostorske, kadrovske, organizacijske in finančne pogoje. Članstvo v mreži je brezplačno.

8.1 Organizacijski pogoji:

- Organizacija ima status društva, zavoda, fundacije ali ustanove, ki je registrirana na območju Mestne občine Ljubljana.
- Organizacija je odprta za mlade glede na potrebe mladih v okolici oziroma najmanj 12 ur na teden in je lahko zaprta do največ 4 tedne v letu.

8.2 Prostorski pogoji:

- Organizacija razpolaga z ustreznim prostorom, ki je dostopen mladim in je namensko urejen za izvajanje dejavnosti informiranja in svetovanja za mlade, četudi se ta izvaja kot dopolnilo ostalim programom.
- Organizacija ima predviden prostor za razvrstitev raznolikih informativnih gradiv, ki so pomembna za mlade.
- Organizacija razpolaga z ustrežno informacijsko – komunikacijsko infrastrukturo.
- Organizacija razpolaga z najmanj enim računalnikom z brezplačnim dostopom do interneta, ki je mladim na voljo ves čas uradnih ur.

8.3 Kadrovski pogoji

- Organizacija je sposobna zagotoviti vodjo info centra oziroma info točke in prisotnost informatorja/informatorko v času uradnih ur oziroma najmanj 12 ur na teden.
- *Vodja info centra oziroma info točke:*
 - ima najmanj srednješolsko izobrazbo,

- pozna zgodovino in teorijo informiranja za mlade,
 - pozna raznolike pristope in strukture informiranja za mlade,
 - pozna in upošteva kodekse, načela in standarde informiranja za mlade (Koncept informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji, Evropska listina o informiranju za mlade, Principe informiranja na spletu...)
 - poseduje znanja in spretnosti na področju:
 - medosebnih odnosov in komunikacije,
 - uporabe informacijskih in komunikacijskih tehnologij,
 - administracije in organizacije,
 - ravnanja s podatki in dokumentacijo...
 - svoje znanje aktivno nadgrajuje s pridobivanjem dodatnih znanj preko udeležbe na lokalnih, nacionalnih in mednarodnih usposabljanjih,
 - ima veselje do dela z mladimi,
 - zagotovi vestno in kvalitetno izpolnjevanje obveznosti info točke oziroma centra, določene v tem konceptu.
- *Informator:*
- je komunikativen,
 - je samoiniciativen in angažiran,
 - ima veselje do dela z mladimi in dela v skupini,
 - pozna in upošteva osnovna načela, standarde in metode informiranja za mlade,
 - pozna osnove dela z računalnikom.

Pri izvajanju informiranja se v največji možni meri vključuje mlade v vse faze informiranja (od zasnove do evalvacije), in sicer:

- v beleženje potreb mladih po informacijah,
- pri oblikovanju informativnih vsebin in materialov (tiskanih in spletnih),
- v izvajanje informiranja na terenu,
- v izvajanje informiranja o specifičnih tematikah (EVS, zdravje, droge, alkohol...),
- v fokusne skupine...

Mladi vlogo informatorja opravljajo ob strokovnem usmerjanju in podpori mladinskih voditeljev in delavcev – izkušenih informatorjev ali vodje info točke / centra.

8.4. Finančni pogoji

- Organizacija svojo samostojno dejavnost informiranja in svetovanja krije iz lastnih virov financiranja.

8.5 Širjenje mreže

Zainteresirana organizacija izpolni vlogo – pristopno izjavo za članstvo v Ljubljanski mreži info točk. Vlogo obravnavajo članice na prvem skupnem sestanku mreže, na katerem zainteresirana organizacija tudi predstavi svoje delovanje in interes za vstop v mrežo.

Pogoji za vstop v mrežo so:

- izkaz o izvajanju brezplačnega informiranja za mlade in / ali mladinske organizacije v skladu z vrednotami in standardi mreže,
- neprofitnost delovanja organizacije,
- delovanje na področju Mestne občine Ljubljana.