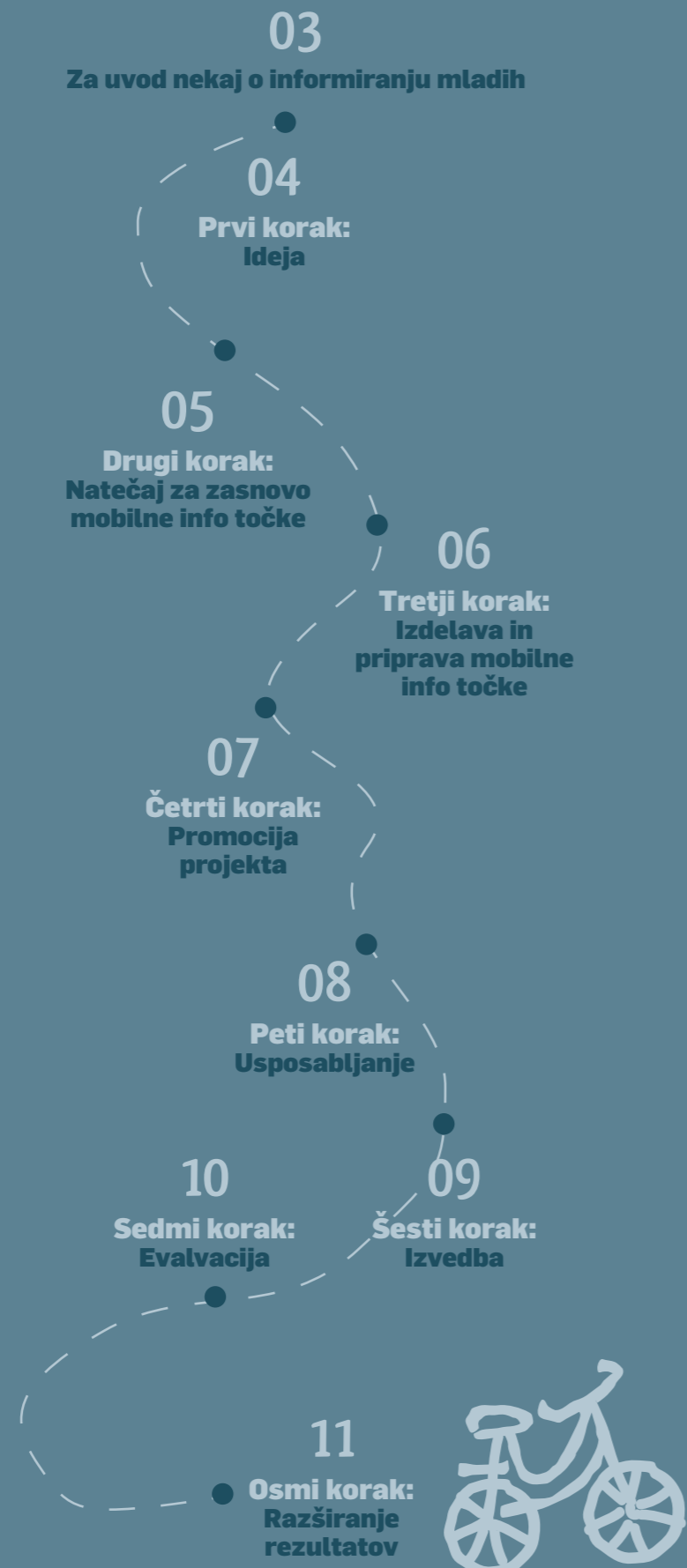




**Ljubljanska
mobilna info točka**

Kazalo



Za uvod nekaj o informiranju mladih

Informiranje mladih sodi med pomembnejše dejavnosti mladinskega dela. V množici različnih informacij in sodobnih informativnih virov predstavlja podporno dejavnost mladim pri iskanju in izbiri ustreznih informacij.

Informiranje mladih je zbiranje in posredovanje celovitih, aktualnih, točnih, praktičnih in neodvisnih informacij, ki mladim omogočajo lažje doseganje njihovih ciljev in avtonomno sprejemanje odločitev, spodbujajo njihovo mobilnost in participacijo ter družbeno vključenost. Pri tem so informacije

posredovane preko različnih kanalov (predvsem tistih, ki jih mladi najpogosteje uporabljajo) tako, da upoštevajo potrebe mladih, so njim razumljive in lahko dostopne.

Informiranje mladih obsega informacije z raznolikih področij, ki so pomembni za mlade. Najpogosteje pa vključuje informacije o izobraževanju, zaposlovanju, nastanitvah, zdravju, prostočasnih dejavnostih, zakonodaji in pravicah mladih, aktivni participaciji v družbi, mladinskem delu in storitvah za mlade, mednarodnih programih, mobilnosti...

Ljubljanska mreža info točk – L'MIT

Ljubljanska mreža info točk za mlade – L'MIT je bila ustanovljena leta 1998 s strani Urada za mladino Mestne občine Ljubljana in združuje neprofitne organizacije, ki delujejo na področju informiranja za mlade.

Osrednji ciljni skupini L'MIT so mladi med 13. in 30. letom starosti, ki bivajo, se izobražujejo, delajo ali se zadržujejo na območju Mestne občine Ljubljana ter mladinske organizacije, ki prav tako delujejo na omenjenem področju.

L'MIT zbira, objavlja in brezplačno posreduje informacije:

na spletni strani www.lmit.org, kjer se informacije delijo na:

- L'MIT za mlade

- L'MIT za mladinske organizacije
- Baza organizacij, ki izvajajo aktivnosti z in za mlade v Mestni občini Ljubljana
 - preko tedenskega obvestilnika e-NAMIG

Osnovo za delovanje mreže predstavlja »Koncept informiranja mladih«, ki ga mreža redno posodablja in objavlja na svoji spletni strani.

Mreža se širi z novimi članicami, v letu 2011 pa vključuje:

Csd Moste Polje – Svetovalnica Fužine
Društvo ŠKUC – Info center
KUD Anarhiv – Škratova čitalnica
Mladinsko informacijski center
MKL – Knjižnica Otona Župančiča
Združenje DrogArt

Prvi korak: Ideja

Kljub brezplačni informativni dejavnosti, ki jo v mreži L'MIT izvajamo že več kot desetletje, opažamo, da informacije v veliki meri prejemajo predvsem tisti mladi, ki so že vključeni v mladinske organizacije ali so sami že aktivni iskalci informacij, v manjši meri pa dosežejo neorganizirano mladino in mlade z manj priložnostmi.

In ker je naše poslanstvo omogočati dostopnost informativnih vsebin vsem mladim ne glede na njihov položaj v družbi, smo zasnovali projekt Ljubljanska mobilna info točka, informiranje za mlade na terenu: v osnovnih in srednjih šolah, fakultetah, mladinskih organizacijah in drugih krajih, kjer se mladi družijo in preživljajo svoj čas.

Konkretni cilji projekta:

- informativno dejavnost umestiti v okolje mladih, kjer se ti srečujejo in preživljajo svoj čas,
- z aktualnimi in kvalitetnimi informativnimi vsebinami doseči (čim) širši krog mladih,

- olajšati dostop do informacij mladim, ki še niso aktivni iskalci informacij oziroma jih zaradi različnih družbenih / ekonomskih / osebnih okoliščin težje pridobivajo,
- razvijati sposobnosti aktivnega iskanja, zbiranja in branja informacij,
- spodbujati aktivno participacijo mladih,
- usposobiti mlade informatorje za izvajanje informativne dejavnosti na terenu,
- preko neformalnega učenja razvijati sposobnosti in veščine, ki jih bodo mladi informatorji lahko prenesli in uporabili v svojem nadaljnjem osebnem, socialnem in poklicnem življenju,
- promocija informiranja za mlade in prostovoljskega dela med mladim, mladinskimi delavci in v širši javnosti.

Z oblikovano idejo, namenom in konkretnimi cilji je skupina šestih mladih deklet skupaj z inštruktorico projekt uspešno prijavila na dva razpisa, in sicer Urada za mladino Mestne občine Ljubljana in programa Mladi v akciji (1.2 – lokalne pobude).



Drugi korak: Natečaj za zasnovo mobilne info točke

Vključevanje mladih in upoštevanje njihovih idej zagotavlja lažje posredovanje informacij in s tem učinkovitejše informiranje. Že samo idejo in zasnovo projekta smo pripravile mlade informatorke. Da pa bi mobilna info točka imela tudi za mlade privlačen videz, smo v mesecu oktobru 2010 razpisali nagradni natečaj »Mobilna info točka«.

K sodelovanju s svojo zasnovo mobilne info točke smo povabili vse mlade med 18. in 30. letom, še posebej tiste, ki študirajo ali so dejavni na področju kulture, umetnosti in oblikovanja, da oddajo svojo zasnovo mobilne info točke.

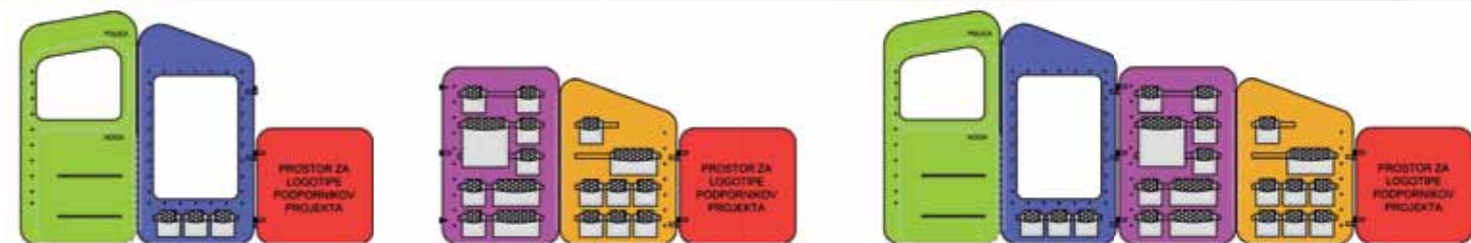
Predlagana zasnova je morala vsebovati določene vnaprej postavljene kriterije in omejitve:

- oblika mobilne info točke naj ustreza osnovni dejavnosti informiranja, zato naj predvideva prostor za informativna gradiva (zloženke, letaki, knjižice...) in prenosni računalnik,
- mobilna info točka naj ne bo večja od dimenzij 1,8m x 1,5m x 1,5m (v/š/d),

- izdelava mobilne info točke naj bo enostavna in naj predvideva uporabo lahko dostopnih materialov ter minimalno dodatno tehnično pomoč,
- mobilna info točka naj bo lahko prenosljiva, njena postavitvev pa naj bo čim bolj preprosta, tako da to lahko opravi tudi le ena oseba,
- mobilna info točka naj bo privlačna in zanimiva različnim starostnim skupinam mladih.

Na natečaj je do roka prispelo 11 prijav. Med vsemi prispelimi je komisija, ki je bila sestavljena iz vrst organizacijske skupine projekta, izbrala tisto, za katero je presodila, da najbolje ustreza predpisanimi kriterijem. Na natečaju je tako zmagala ideja **Mojce Ferk**, mlade absolventke Fakultete za gradbeništvo oziroma študentke Visoke šole za dizajn v Ljubljani.

Mojca Ferk je mobilno info točko zasnovala tako, da se lahko enostavno in hitro postavi na dvorišču, v večji šolski avli ali v manjši učilnici. Ker je narejena iz več lesenih plošč, se lahko preprosto prilagaja prostoru, prav tako pa ni pretežka za prenašanje iz ene lokacije na drugo.



Tretji korak: Izdelava in priprava mobilne info točke

Izdelavo mobilne info točke smo zaupali izkušenemu mizarju, saj sami nimamo pravih znanj in izkušenj za to. Smo pa sami izdelali zaščitno prevleko za točko in prevleke za premične stole.

Pred začetkom izvajanja informiranja smo pripravili tudi nabor informativnih vsebin, ki bodo mladim na voljo na mobilni info točki. K sodelovanju smo povabili tudi druge organizacije, ki izvajajo dejavnost informiranja za mlade na različnih področjih. Poleg članic Ljubljanske mreže info točk so tako informativno gradivo prispevali: Mladinsko informacijsko in svetovalno središče Slovenije – MISSS, DIC Legebitra, Društvo UP, Eurodesk Slovenije, Mladinski svet Slovenije, Zavod Mobin – EjKArtica, Zavod Nefiks...

Mobilna info točka pa s seboj ni prinašala le tiskanega gradiva. Na posameznih lokacijah smo s seboj imeli tudi prenosni računalnik, ki nam ga je prijazno sponzorirala družba Mobitel.

03

Četrty korak: Promocija projekta

Še pred izvedbo nagradnega natečaja smo v sodelovanju z mlado oblikovalko Mojco Zavolovšek izdelali logotip projekta Ljubljanska mobilna info točka, ki se je kasneje pojavljal na vseh promocijskih materialih in sporočilih.

Promocija projekta je potekala od izvedbe nagradnega natečaja dalje, in sicer na spletni strani Društva ŠKUC in Ljubljanske mreže info točk ter v tedenskih obvestilnikih e-NAMIG za mlade in e-NAMIG za mladinske organizacije. Prav tako smo na spletni strani in Facebook profilu redno objavljali foto utrinke iz posameznih lokacij, ki smo jih obiskali z mobilno info točko.

Za namen promocije smo razposlali tudi sporočilo za medije in oblikovali poseben promocijski material: letake, plakate, zloženko, beležko in mape, ki smo jih delili na različnih dogodkih za mlade in mladinske delavce ter seveda na lokacijah, ki smo jih obiskali z mobilno info točko. Promocijski material je bil tekom projekta na voljo tudi v posameznih info točkah – članicah Ljubljanske mreže info točk.

04



Peti korak: Usposabljanje

Internet, mobilna telefonija in spletna socialna omrežja so bogat vir informacij. Kljub temu pa mladim pomemben, če ne celo najpomembnejši, vir informacij še vedno predstavljajo vrstniki oziroma prijatelji. Pri informiranju mladih zato veliko vlogo igra medvrstniško informiranje, ki omogoča neposredno vključevanje mladih in njihovo aktivno participacijo. Širši krog mladih zato nismo povabili le v zasnovno mobilne info točke, temveč tudi k izvajanju informiranja za mlade.

Za nove mlade prostovoljce smo pred odhodom na teren pripravili usposabljanje, kjer smo se pogovarjali o osnovah informiranja in prostovoljstvu ter skupaj odkrivali informativne vsebine, ki jih bo na teren s seboj prinašala Ljubljanska mobilna info točka. Ker pa se je za en dan nabralo res veliko novosti, ki bi jih morali ohraniti v spominu, smo za mlade informatorje pripravili priročnik oziroma skripto. Vsak je odnesel s seboj svoj izvod, enega pa smo vedno imeli s seboj na terenu.

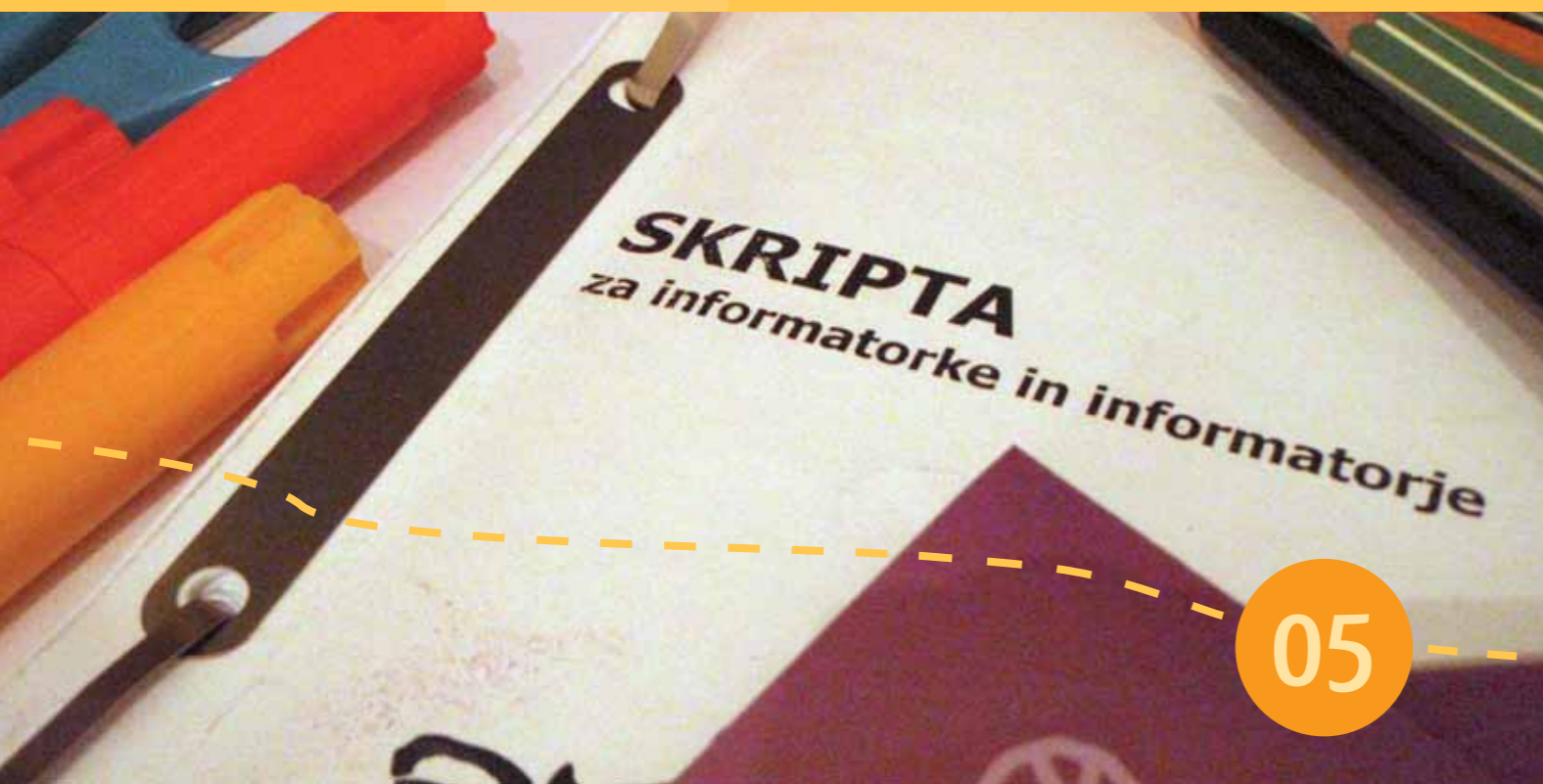
Šesti korak: Izvedba

Med marcem in oktobrom 2011 smo z mobilno info točko obiskali:

- Srednjo vzgojiteljsko šolo in gimnazijo ter Pedagoško fakulteto
- Osnovno šolo Toneta Čufarja
- Osnovno šolo Hinka Smrekarja
- Fešto v Fužinah Zavoda Salesianum
- Srednjo zdravstveno šolo
- Festival Prostovoljstva
- MIC – Mladinski informacijski center za mlade
- Noč Mladih
- Pumstival

- AKC Metelkova
- Kulturni center Q
- Študentsko areno
- Gimnazijo Vič
- Dijaški dom Ivana Cankarja

Na vsaki lokaciji smo mobilno info točko postavili za en dan razen Študentske arene, kjer smo bili prisotni tri dni. Poleg mobilne info točke z informativnimi gradivi sta bili mladim ves čas na voljo za vprašanja tudi vsaj dva informatorja oziroma informatorki.



05



06

Sedmi korak: Evalvacija

Sprotno evalvacijo smo v začetku izvajanja informiranja na terenu načrtovali med mladimi, ki bi obiskali mobilno info točko. Vendar pa se to v praksi ni izkazalo za najbolj praktično in smiselno. V kratkem času šolskih odmorov, so si mladi mobilno info točko in gradiva v veliki meri z zanimanjem ogledali, si nabrali informativna gradiva za seboj, niso pa se ob njej zadrževali dalj časa. Čas, ki so ga mladi namenili mobilni info točki, smo tako izkoristili za posredovanje informativnih vsebin in usmerjanje mladih na posamezne naslove (spletne strani ali organizacije), kjer lahko pridobijo še več informacij s področij, ki jih zanimajo. Namesto sprotne evalvacije med mladimi obiskovalci, smo si informatorji beležili interes mladih, njihov odziv in približno število obiska.

Po izvedbi prvih treh lokacij smo v skupini informatorjev izvedli prvo evalvacijo, ob koncu projekta pa še zaključno evalvacijo celotne izvedbe informiranja na terenu. Na podlagi evalvacije smo lahko oblikovali nekaj namigov za izvajanja informiranja na terenu:

- Privlačen videz mobilne info točke spodbudi zanimanje mladih in omogoči lažji prvi kontakt.

- Mobilna info točka naj poleg informativnih gradiv vsebuje tudi druge materiale, ki pritegnejo zanimanje mladih. V našem primeru so to bile predvsem razglednice Kaj me osreči in pri starejši mladini kondomi.
- Če je le mogoče naj se prihod mobilne info točke na lokaciji najavi v naprej s pomočjo plakata ali drugega promocijskega materiala ali celo šolske okrožnice.
- Več dni na eni lokaciji omogoči bolj učinkovito informiranje.
- Na eni lokaciji naj bosta prisotna vsaj dva informatorja. Med šolskimi odmori je namreč obisk lahko zelo velik in en sam informator ne zmore vsega. Nenazadnje pa si dva lažje krajšata čas v času šolskih ur, ko mladih skorajda ni na hodnikih.
- Za evalvacijo posamezne izvedbe naj se pripravi evalvacijski list, ki ga informatorji izpolnijo po končani dejavnosti na lokaciji.
- Ne izgubiti volje, če vam nekaj šol zapored ne odgovori na vašo prošnjo. Prav gotovo se bo našla svetovalna delavka ali delavec, ravnateljica ali ravnatelj, ki bo prepoznal/a pomen mladinskega dela.



Osmi korak: Razširanje rezultatov

Za razširanje rezultatov smo oblikovali pravo publikacijo, ki jo držite v rokah. Njen namen je s čim večimi deliti naše izkušnje pri informiranju na terenu z mobilno info točko. Informacije in foto utrinke najdete še na spletni strani www.lmit.org/mobilna, kjer lahko spremljate pot Ljubljanske mobilne info točke tudi v prihodnje.

Za vsa vprašanja in dodatne informacije smo vam na voljo na naslovu:

Info center ŠKUC

(koordinator Ljubljanske mreže info točk)
Stari trg 21, 1000 Ljubljana
01 421 31 42 / 041 872 123
info.skuc@lmit.org

Na tem istem naslovu se toplo priporočamo tudi za vse vaše predloge in izkušnje – še toliko bolj, če tudi sami izvajate informiranje za mlade na terenu.





Organizator projekta:
Ljubljanska mreža info točk za mlade
(koordinatorsko Društvo ŠKUC – Info center)

Koordinacija:
Živa Jurančič, Erika Ožek

Informatorke:
Petra Miklaužič, Katarina Mikulić, Ivana Naceva, Anja Novak,
Nika Pirnar, Sanela Stanišič, Simona Šabić, Urša Tonejec

Idejna zasnova Ljubljanske mobilne info točke:
Mojca Ferik

Izdelava Ljubljanske mobilne info točke:
Matija Praznik

Oblikovanje vizualne podobe projekta:
Mojca Zavolovšek

Tisk:
Tiskarna Peklaj

Oktober 2011
Brezplačen izvod.

Ljubljanska mobilna info točka je nastala s podoro:
Mestne občine Ljubljana – Urada za mladino, Urada RS za mladino,
Evropskega programa »Mladi v akciji«, podjetja Mobitel d.d.



Mestna občina
Ljubljana



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT
URAD RS ZA MLADINO



Ministvo
za šolstvo
in šport



Evropska unija
Program »Mladi v akciji«



Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.