

# načela spletnega informiranja za mlade

Sprejeto na 20. generalni skupščini Evropske agencije za informiranje in svetovanje mladim (ERYICA).  
Rotterdam, Nizozemska, 05. 12. 2009

Internet je vpliven vir informacij in kot komunikacijsko sredstvo močno vpet v socialno okolje mladih. Posredovanje splošnih informacij in svetovanje preko spleta dopolnjujeta že obstoječo dejavnost informiranja mladih.

Poleg vloge, ki jo ima mladinsko informiranje – pomagati mladim poiskati zanesljive informacije in sprejemati lastne odločitve, ponuja mladinsko spletno informiranje podporo mladim, da izkoristijo prednosti interneta ter zmanjšajo morebitna tveganja.

Spletno informiranje mladih je sestavni del mladinskega informiranja in mora ustrezati vsem načelom Evropske listine o informiranju mladih. Ker ima spletno informiranje mladih nekatere posebnosti, je potrebno pri delu upoštevati dodatne smernice.

Za zagotovitev kakovosti storitev, dodane vrednosti in zanesljivosti spletnega informiranja za mlade je ERYICA – Evropska mladinska informativno svetovalna agencija sprejela naslednja načela.

## Načela

1. Spletne informacije za mlade naj bodo točne, ažurne in preverjene, z jasno navedbo datuma nastanka ali spremembe.
2. Spletne informacije naj temeljijo na podlagi stalnega raziskovanja in preverjanja potreb mladih.
3. Spletne informacije naj bodo rezultat izbora ustreznih brezplačnih informacij, ki omogočajo izbiro različnih možnosti. Uporabljeni merila za izbor morajo biti javno dostopna in razumljiva.
4. Spletne informacije naj bodo razumljive in predstavljene mladim na privlačen način.
5. Spletne informacije naj bodo dostopne vsem mladim. Posebna pozornost naj bo namenjena mladim s posebnimi potrebami.
6. V primeru, da imajo mladi možnost postavljanja vprašanj preko spleta, naj bo jasno opredeljen časovni rok v katerem bodo dobili odgovor. Le-ta naj bo prilagojen mladim, z jasno navedbo osebe, ki je odgovor posredovala.
7. V primeru, ko so mladi vključeni v izdelovanje spletnih vsebin, naj odgovornost za točnost vsebin prevzame mladinski informativni center.
8. Spodbujanje mladih k posredovanju povratnih informacij naj bo sestavni del mladinskega spletnega informiranja. Ta postopek naj bo za mlade enostaven. Povratne informacije je potrebno evalvirati in na podlagi rezultatov prilagoditi vsebine. Mladi naj bodo seznanjeni s tem kakšen vpliv imajo njihove povratne informacije na dejavnost spletnega informiranja za mlade.
9. Avtor in namen spletne informacije naj bosta jasno označena in razumljiva. Pri uporabi vsebin s strani tretjih oseb oziroma organizacij je potrebno jasno označiti prvotni vir informacije.
10. Uporabniki morajo biti seznanjeni o tem kdo je izvajalec spletnega informiranja za mlade, kakor tudi o njegovih motivih za izvajanje dejavnosti. Na spletni strani naj bodo enostavno dostopne celotne kontaktne informacije ter viri financiranja.
11. Mladinsko spletno informiranje naj zagotavlja metode in smernice, ki mladim pomagajo izboljšati njihovo informacijsko pismenost in kompetence na spletu.
12. Mladinsko spletno informiranje naj mlade informira in osvešča o varni in odgovorni rabi interneta.
13. Mladinsko spletno informiranje naj mladim nudi varno spletno okolje.
14. Mladinsko spletno informiranje naj spoštuje in varuje zasebnost uporabnikov ter jim omogoča spremembo ali izbris objavljenih osebnih podatkov.
15. Mladinsko spletno informiranje naj spoštuje avtorske pravice tretjih oseb oziroma organizacij, prav tako pa se zaveda lastnih avtorskih pravic.
16. Mladinski informativni delavci naj bodo informacijsko pismeni in usposobljeni za uporabo spletnih orodij. Seznanjeni naj bodo z razvojem in zakonodajo s tega področja ter s trendi novih spletnih praks med mladimi.

© ERYICA – 2004