Strategija Ljubljanske mreže info točk – L’MIT

(2025–2029)

Ljubljanska mreža info točk

1. UVOD

Ljubljanska mreža info točk – L'MIT je mreža nevladnih organizacij, ki na območju Mestne občine Ljubljana izvajajo mladinsko informiranje in svetovanje za mlade med 15. in 29. letom starosti. Mreža povezuje organizacije z različnih področij (mladinsko delo, kultura, socialno delo, človekove pravice, zdravje, participacija mladih), ki skupaj zagotavljajo kakovostne, brezplačne in preverjene informacije.

Mladinsko informiranje danes presega zgolj posredovanje podatkov. V času digitalne preobremenjenosti, širjenja dezinformacij, hitrega razvoja umetne inteligence ter povečane negotovosti mladih pri prehodu v odraslost postaja dostop do zanesljivih informacij ključen pogoj za:

- samostojno odločanje,
- aktivno državljanstvo,
- socialno vključenost,
- duševno blagostanje.

Naloge mreže:

- zbiranje, urejanje in brezplačno posredovanje informacij mladim,
- spodbujanje participacije in družbene vključenosti mladih,
- svetovanje in podpora pri iskanju, izbiri in uporabi informacij,
- izvajanje delavnic medijske in informacijske pismenosti.

Mreža nudi:

- brezplačen dostop do raznolikih informacij, storitev in virov,
- podporo pri razumevanju aktualnih družbenih dogajanj,
- možnost aktivnega udejstvovanja v družbi,
- izobraževanje in svetovanje,
- vključujoče in varno okolje za osebni razvoj.

L'MIT hkrati povezuje organizacije, spodbuja razvoj kakovostnega mladinskega informiranja in je vezni člen med mladimi in mladinskimi organizacijami.

Strategija 2025–2029 določa razvojne usmeritve mreže v naslednjih štirih letih in utrjuje L'MIT kot osrednji mladinski informacijski servis v Ljubljani.

2. IZHODIŠČA IN POTREBE MLADIH

Strategija temelji na:

- rezultatih mednarodne raziskave YouthInfoQuest (2024),
- terenskih izkušnjah članic mreže,
- evalvacijah delavnic medijske pismenosti na ljubljanskih šolah,
- spremljanju trendov v mladinskem sektorju.

Ključne ugotovitve

Mladi najpogosteje iščejo informacije:

- zabavne vsebine in dogodke,
- zaposlovanje in karierna orientacija,
- informacije, ki jih potrebujejo za šolo,
- dogodke,
- izobraževanju in mobilnosti,
- duševno zdravje in dobro počutje,
- stanovanjska problematika,
- finance in podjetništvo.

Najpogosteje uporabljajo:

- družbena omrežja (Instagram, YouTube, TikTok),
- spletne strani in iskalnike,
- osebne stike (učitelji, svetovalci).

Največji izzivi, ki jih navajajo:

- prevelika količina informacij,
- lažne novice in dezinformacije,
- zapleten in nerazumljiv jezik,
- nezaupanje v vire,
- negotovost glede uporabe umetne inteligence.

Mladi izrazito zaupajo:

- strokovnjakom,
- učiteljem in svetovalnim delavcem.

Te ugotovitve jasno kažejo, da mora mladinsko informiranje v prihodnjem obdobju združevati:

- kakovost,
- razumljivost,
- digitalno prisotnost,
- osebno podporo,
- razvoj kritične presoje.

3.VIZIJA 2025–2029

Članice L'MITA imajo svoje prostore v obliki info točk v različnih četrtnih skupnostih Ljubljane. Vse članice imajo svoje ciljne skupine, ki povprašujejo po specifičnih informacijah. V letu 2026 smo pričeli sodelovanje tudi z BAZO, Osrednjim mladinskim centrom v Ljubljani, kjer bomo prisotni z našimi aktivnostmi.

Cilj je postati prepoznaven, dostopen in vključujoč informacijski servis za vse mlade v Ljubljani, ki spodbuja:

- aktivno participacijo,
- digitalno in medijsko pismenost,
- družbeno vključenost,
- medsektorsko povezovanje na področju mladinskega informiranja.

L'MIT bo do leta 2029:

- osrednji in prepoznaven mladinski informacijski servis v MOL,
- zaupanja vreden vir preverjenih informacij,
- prostor sodelovanja med organizacijami, šolami in odločevalci,
- platforma za aktivno participacijo mladih,
- nosilec razvoja medijske in informacijske pismenosti mladih.

3.1. Krepitev kakovosti in strokovnosti

L'MIT bo še naprej deloval skladno z načeli Evropske listine o informiranju mladih ter nacionalnimi standardi kakovosti.

V obdobju 2025–2029 bo mreža:

- redno posodabljala vsebine,
- sodelovala s strokovnjaki različnih področij,
- izvajala letne notranje evalvacije kakovosti,
- zagotavljala usposabljanja za mladinske informatorje.

Cilj je utrditi zaupanje mladih v mladinsko informiranje kot strokovno in neodvisno dejavnost.

3.2. Digitalna dostopnost in sodobni komunikacijski kanali

Mreža bo prilagodila svoje delovanje komunikacijskim navadam mladih.

V naslednjih štirih letih bo:

- okrepila prisotnost na družbenih omrežjih,
- razvijala video vsebine,
- nadgradila spletno stran,
- uporabljala večkanalni pristop (splet, e-novičnik, teren, dogodki),
- skrbela za jasno, razumljivo in vizualno privlačno komunikacijo.

Poseben poudarek bo namenjen dostopnosti informacij različnim ciljnim skupinam mladih.

3.3. Medijska in informacijska pismenost

Ker mladi kot ključno težavo navajajo dezinformacije in preobremenjenost z informacijami, bo L'MIT sistematično krepil medijsko pismenost.

V obdobju 2025–2029 bo:

- izvajal redne delavnice na šolah in v mladinskih centrih,
- usposabljal učitelje in mladinske delavce,
- razvijal izobraževalne materiale,
- izvajal delavnice o odgovorni uporabi umetne inteligence,
- spodbujal kritično razmišljanje in preverjanje virov.

Cilj je opolnomočiti mlade za varno, odgovorno in premišljeno delovanje v digitalnem prostoru.

3.4. Aktivna participacija mladih

Mladi ne bodo zgolj uporabniki informacij, temveč njihovi soustvarjalci.

Mreža bo:

- izvajala letne ankete o potrebah mladih,
- organizirala fokusne skupine,
- razvijala vrstniško informiranje,
- vključevala mlade v pripravo vsebin,
- ustvarjala prostore za dialog z odločevalci.

Participacija mladih bo temeljno vodilo razvoja vsebin in aktivnosti.

3.5. Povezovanje in vpliv na mladinsko politiko

L'MIT bo okrepil svojo vlogo kot:

- povezovalec organizacij,
- sogovornik Mestne občine Ljubljana,
- zagovornik kakovostnega mladinskega informiranja.

Mreža bo:

- izvajala skupne projekte,
- sodelovala v nacionalnih in evropskih mrežah,
- odpirala prostor za dialog med mladimi in odločevalci.

4. STRATEŠKE USMERITVE

4.1. Dostopnost in vključenost

- Enak dostop do informacij vsem mladim, ne glede na osebne okoliščine.

- Razvoj prilagojenih informacijskih formatov (lahko branje, večjezičnost, digitalna dostopnost).
- Vključujoč jezik na spletni strani in socialnih omrežjih.
- Terenska prisotnost info točk po Ljubljani in gostovanja v mladinskih centrih.
- Prisotnost L'mita kot strateškega partnerja v BAZI, ki omogoča informiranje in vnaprej dogovorjena 1/1 svetovanja in skupinske informativne dogodke.

4.2. Kakovost in zanesljivost informacij

- Standardi kakovosti: ažurnost, nepristranskost, objektivnost, uporabnost.
- Sodelovanje z verodostojnimi viri (strokovnjaki, institucije, mladinske organizacije).
- Izobraževanje kadra in ohranjanje Znaka kakovosti.

4.3. Digitalna preobrazba

- Posodobitev digitalnih kanalov (splet, družbena omrežja, e-novice).
- Novi formati: video, interaktivni vsebinski moduli.
- Razvoj digitalne pismenosti mladih in varne rabe interneta.

4.4. Participacija mladih

- Aktivna vključenost mladih v načrtovanje, izvajanje in evalvacijo aktivnosti.
- Razvoj vrstniškega informiranja in prostovoljstva.
- Platforme za izražanje mnenj in letne ankete o potrebah mladih.

4.5. Povezovanje in razvoj mreže

- Krepitev sodelovanja med članicami in izmenjava dobrih praks.
- Skupni projekti in pobude za mlade.
- Povezovanje z drugimi mrežami (lokalno, nacionalno, evropsko).
- Aktivna vloga pri oblikovanju lokalne mladinske politike,
- Odpreti mrežo tudi za druge organizacije, ki se ukvarjajo z mladinskim informiranjem.

5. VREDNOTE L'MIT

Naše vrednote temeljijo na vrednotah, ki jih zagovarja tudi Evropska listina o informiranju mladih.

1. Neodvisnost – informacije so celovite, pluralistične in neodvisne od političnih, ideoloških ali komercialnih vplivov.
2. Dostopnost – informacije so razumljive, vidne in dostopne mladim.
3. Vključenost – mreža je odprta vsem mladim, brez diskriminacije, brezplačna.
4. Na podlagi potreb – storitve temeljijo na potrebah mladih.
5. Krepitev moči – spodbujanje avtonomnosti in kompetenc mladih.
6. Sodelovalnost – mladi sodelujejo pri ustvarjanju in ocenjevanju vsebin.
7. Etičnost – spoštovanje zasebnosti in varnega okolja.
8. Strokovnost – usposobljen kader, sodelovanje z deležniki.
9. Proaktivnost – inovativnost in spremljanje trendov.

6. STRUKTURA IN ORGANIZACIJA MREŽE

Mrežo sestavljamo koordinator in članice, ki delujemo na raznolikih področjih (kultura, LGBT+, družbeni aktivizem, socialno in mladinsko delo, ozaveščanje o drogah in spolnosti, delo z mladimi z manj priložnosti,…). Vsaka posamezna članica izvaja informiranje in svetovanje za mlade v okviru svoje osnovne dejavnosti, hkrati pa aktivno sodeluje in posreduje informacije v okviru mreže. Poleg informiranja in svetovanja na posameznih področjih se članice vključujemo v skupne projekte v katerih aktivno sodelujemo. Tovrstna organiziranost na eni strani izboljša ponudbo informaciji, namenjenih mladim uporabnikom, na drugi strani pa omogoča delitev dela z namenom skupne koristi vseh članic.

Koordinator mreže:

- vodi in koordinira delovanje mreže,
- skrbi za objavo informacij in upravljanje spletne strani,
- redno posreduje informacije mladim in mladinskim organizacijam preko tedenskih novičnikov e-NAMIG za mlade in mladinske organizacije,
- skrbi za pridobivanje sredstev mreže,
- zastopa mrežo v javnosti, predstavlja dobre prakse, sodeluje z organizacijami in mrežami v tujini,
- aktiven je znotraj evropske mreže Eryica, kamor redno pošilja dobre prakse mreže, se povezuje z ostalimi organizacijami mreže, sodeluje v skupnih projektih in izobraževanjih,
- koordinira skupne projekte, prijave na razpise in poročila,
- skrbi za izvajanje in posodabljanje strategije.

Koordinator mreže deluje transparentno in članicam mreže ob koncu leta predstavi letno poročilo o delovanju mreže ter letni plan za naslednje leto. Finance mreže porablja varčno in v skladu z odobrenim programom za tri leta.

Mreža je strateški partner BAZE, Osrednjega mladinskega centra. Baza se uporablja kot prostor, ki zagotavlja podporno okolje za vse članice mreže, kjer se lahko izvajajo skupni sestanki, usposabljanja in dogodki, s čimer se krepi kohezija med organizacijami znotraj L'MIT.

6.1. Naloge koordinatorja mreže

- Strategija in letni akcijski načrti, spremljanje kazalnikov,
- koordinacija članic, povezovanje z MOL in zunanjimi partnerji,
- razvoj kadrov (usposabljanje mladinskih informatorjev),
- poročanje in evalvacija.

6.2. Naloge članic mreže

- Izvajanje informiranja in svetovanja,
- priprava vsebin in delavnic,
- zbiranje podatkov za evalvacijo,
- aktivna promocija mreže,
- vključevanje mladih v soustvarjanje vsebin.

Članice mreže:

- izvajajo informiranje in svetovanje v okviru svojih osnovnih programov,
- redno prispevajo informacije iz svojega področja, obveščajo o dogodkih za mlade in mladinske organizacije,
- aktivno sodelujejo v projektih in na dogodkih mreže,
- se udeležujejo izobraževanj s področja informiranja in sestankov, ki potekajo 1 x na 2 meseca (prisotnost 80 %, kar je udeležba na vsaj 4 sestankih letno),
- promovirajo mrežo preko svojih komunikacijskih kanalov, na svojih dogodkih med mladimi, v mladinskem sektorju,
- na spletni strani morajo označiti, da so del mreže L'MIT,
- mrežo L'MIT predstavljati v sklopu svojih aktivnostih mladim in ostalim deležnikom,
- dovolijo uporabo lastnih prostorov za sestanke ali dogodke mreže,
- se vsaj ena oseba iz organizacije udeleži izobraževanja iz mladinskega informiranja, ki ga enkrat letno izvede koordinator mreže.

7. POGOJI ZA IZVAJANJE DEJAVNOSTI V OKVIRU MREŽE

7.1. Vstop v mrežo

V Ljubljansko mrežo info točk se lahko vključujejo organizacije, ki že izvajajo informativno svetovalno dejavnost za mlade in se strinjajo z njenim konceptom informiranja, obenem pa izpolnjujejo spodaj navedene prostorske, kadrovske, organizacijske in finančne pogoje. Članstvo v mreži je brezplačno.

Organizacije, ki želijo postati članice, morajo:

- imeti status društva ali zavoda, ki je registriran na območju Mestne občine Ljubljana,
- biti odprte najmanj 12 ur na teden,
- izvajati brezplačno informiranje za mlade v MOL,
- izpolnjevati pogoje glede prostorov, kadrov in opreme,
- delovati neprofitno in v skladu z vrednotami mreže,
- podpisati pristopno izjavo in predstaviti svoje delovanje,
- se zavezati, da bodo v mreži aktivno sodelovale,
- biti prisotne na 80 % sestankov mreže.

V mrežo želimo v prihodnjih letih povabiti organizacije, ki aktivno informirajo na področju zdravja in duševnega zdravja, kariernega svetovanja, trajnosti in varstva okolja, digitalnih okolji.

7.2. Prostorski pogoji

- Organizacija razpolaga z ustreznim prostorom, ki je dostopen mladim in je namensko urejen za izvajanje dejavnosti informiranja in svetovanja za mlade, četudi se ta izvaja kot dopolnilo ostalim programom. (prostor, ki je udoben in varen za mlade, ki nudi dovolj miru in odmika, da lahko mladi prejmejo informacije ali svetovanje)
- Organizacija ima predviden prostor za razvrstitev raznolikih informativnih gradiv, ki so pomembna za mlade ter materiale sproti posodablja.

- Organizacija razpolaga z ustrezno informacijsko – komunikacijsko infrastrukturo.
- Fizična info točka ni pogoj za pridružitev, v kolikor ima organizacija spletni prostor, ki ga uporablja za informiranje mladih ali druge digitalne kanale, ki služijo kot točka informiranja.

7.3. Kadrovski pogoji

Organizacija mora zagotoviti vodjo info centra, info točke ali digitalne prisotnosti na spletu in prisotnost informatorja_ke v času uradnih ur oziroma najmanj 12 ur na teden.

Vodja posameznega info centra oziroma info točke:

- ima najmanj 6. stopnjo izobrazbe,
- pozna zgodovino in teorijo informiranja za mlade,
- se udeleži vsaj enega izobraževanja iz področja mladinskega informiranja v organizaciji koordinatorja mreže, članic ali ERYICE,
- pozna raznolike pristope in strukture informiranja za mlade ter spremlja trende na področju informiranja,
- pozna in upošteva kodekse, načela in standarde informiranja za mlade (Koncept informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji, Evropska listina o informiranju in svetovanju za mlade, Principe informiranja na spletu ...)
- vodja se aktivno udeležuje sestankov mreže in izobraževanj.

Vodja info centra mora imeti znanja in spretnosti na področju:

- medosebnih odnosov in komunikacije,
- uporabe informacijskih in komunikacijskih tehnologij,
- administracije in organizacije,
- pisanjem razpisov in poročil,
- svoje znanje aktivno nadgrajuje s pridobivanjem dodatnih znanj preko udeležbe na lokalnih, nacionalnih in mednarodnih usposabljanjih,
- ima veselje do dela z mladimi ter pozna potrebe mladih,
- zagotovi vestno in kvalitetno izpolnjevanje obveznosti info točke oziroma centra, določene v tem konceptu.

Informator_ka:

- je komunikativen_a,
- je samoiniciativen_a in angažiran_a,
- ima veselje do dela z mladimi in dela v skupini,
- pozna in upošteva osnovna načela, standarde in metode informiranja za mlade,
- pozna različne računalniške programe,
- zna upravljati s socialnimi omrežji,
- zna poiskati informacije za mlade; tako na spletu, kot znotraj lokalnega, nacionalnega in evropskega okolja in le te ustrezno predati mladim,
- se je udeležil vsaj enega usposabljanja za mladinske informatorje_ke,

- spremlja lokalne politike mladinskega dela ter trende na področju informiranja mladih v lokalnem, nacionalnem in lokalnem okolju.

Pri izvajanju informiranja se v največji možni meri vključuje mlade v vse faze informiranja (od zasnove do evalvacije), in sicer:

- beležimo potrebe mladih katere informacije iščejo,
- mladi sodelujejo pri oblikovanju informativnih vsebin in materialov (tiskanih in spletnih),
- mladi izvajajo informiranje na terenu in v info točkah,
- mladi so prisotni pri informiranju o specifičnih tematikah,
- sodelujejo v fokusnih skupinah,
- mladi so vključeni v izvajanje aktivnosti za mlade,
- mladi so vključeni v izobraževanje o različnih družbenih tematikah,
- mladi so tisti, ki nam povedo kaj potrebujejo in si želijo.

Mladi vlogo informatorja opravljajo ob strokovnem usmerjanju in podpori mladinskih delavcev in mladinskih informatorjev. Vsi mladi, ki opravljajo delo informatorja morajo opraviti izobraževanje o mladinskem informiranju, ki ga izvede koordinator mreže ali članica mreže.

7.4. Aktivno sodelovanje

Pogoji za aktivno članstvo v mreži vključujejo:

- redno izvajanje dejavnosti in posredovanje informacij za mlade,
- udeležba na srečanjih in v skupnih projektih mreže,
- promocija mreže med mladimi, mladinskimi delavci in javnostjo,
- udeležba na izobraževanju za mladinske delavce o mladinskem informiranju,
- pobude za skupne projekte,
- logotip mreže na spletni strani organizacije.

7.5. Prenehanje članstva

Do prenehanja lahko pride:

- na zahtevo članice (pisna izjava),
- zaradi neizpolnjevanja obveznosti ali pogojev, kot so prisotnost na sestankih ali neudeležba na skupnih aktivnostih,
- zaradi neudeležbe na izobraževanju o mladinskem informiranju,
- z večinsko odločitvijo ostalih članic mreže.

7.6. Sodelovanje in spremljanje

- Redni sestanki – 4 x letno
- 1 evalvacija letno,
- večji doseg mladih v živo,
- 2 izobraževanji za mladinske delavce s področja mladinskega informiranja ter 2 za mlade,

- več aktivnosti na digitalnih kanalih (objave, doseg, interakcije),
- Vsaj en video na mesec objavljen na socialnih omrežjih,
- 5 delavnic medijske pismenosti v šolah ali mladinskih centrih.

8.TRAJNOST IN RAZVOJ

Trajnost mreže temelji na:

- stabilnem sodelovanju članic,
- pridobivanju javnih in projektnih sredstev,
- strokovni kredibilnosti,
- stalnem razvoju kadrov,
- prilagajanju potrebam mladih.

L'MIT bo v obdobju 2025–2029 nadaljeval razvoj kot strokovna, povezovalna in inovativna mreža, ki mladim omogoča varen in zaupanja vreden dostop do informacij.

8.1. Financiranje in trajnost

- Vsaka organizacija krije osnovne stroške informiranja iz lastnih sredstev.
- Mreža si prizadeva pridobiti dodatna sredstva preko razpisov in projektnega sodelovanja.
- Koordinator mreže se prijavlja na razpise Urada za mladino MOL iz katere pridobivamo večinska sredstva.
- Promocijski material članice mreže prejmejo brezplačno.
- Dodatna sredstva mreže, ki jih pridobi koordinator mreže s prijavo na razpise se lahko porazdelijo med članice mreže v kolikor le te aktivno sodelujejo pri aktivnostih projekta, ki je dodatno financiran.
- Koordinator k prijavi na razpise kot partnerje povabi najprej članice mreže.

9. IMPLEMENTACIJA IN SPREMLJANJE

Za uresničevanje strategije bomo vzpostavili letne akcijske načrte, ki bodo vsebovali:

- konkretne cilje in kazalnike uspeha zastavljene v začetku leta in evalvirane ob koncu leta, ki so zapisane v letnem planu mreže,
- razpored odgovornosti med članicami in njihovo aktivno vključevanje v aktivnosti mreže,
- mehanizme za sprotno evalvacijo in prilagajanje aktivnosti potrebam mladih.

Letno se bo pripravilo poročilo, ki bo služilo kot osnova za nadaljnje usmeritve ter letni plan, ki bo podal cilje za prihodnje leto.